



CAMPAÑA “SIEMPRE DE GUARDIA”

Ayer se presentó ante los medios de comunicación la campaña “SIEMPRE DE GUARDIA”, para concienciar a toda la población y a los responsables políticos sobre la importancia sanitaria de la Farmacia y los farmacéuticos.

Se trata de una campaña institucional de toda la Profesión Farmacéutica. Resalta los valores de la Farmacia (confianza, cercanía, dedicación, compromiso, vocación de servicio público, etc.), que siempre han estado ahí y que en esta emergencia sanitaria se ha hecho más visible que nunca. En ella colaboran CINFA, LACER, ANEFP y siete empresas de distribución farmacéutica, a través de APROAFA: Apotecaris, Bidafarma, Cofarca, Cofarte, Fedefarma, Hefame y Unnefar.

La campaña, inspirada en la famosa serie de TV “Farmacia de Guardia”, reconoce el enorme trabajo llevado a cabo por todos los farmacéuticos en todos los ámbitos de ejercicio profesional en esta pandemia, tanto en los hospitales, en la industria, en la distribución, en los laboratorios clínicos, en la investigación, en la salud pública y, por supuesto, en las farmacias. Sin duda, ha sido evidente la gran aportación sanitaria y social de toda nuestra profesión.

Además, se destaca la labor de la Farmacia Comunitaria para visibilizar su actuación en el desempeño de una de las prestaciones esenciales del Sistema Nacional de Salud, como es la dispensación de medicamentos, acompañada de las funciones asistenciales correspondientes, su contribución dentro de la Atención Primaria y su función como establecimiento sanitario que facilita la cohesión del Sistema.

En el enlace <https://somos.farmaceuticos.com/siempre-de-guardia/> se puede acceder al espacio donde se encuentran disponibles todos los materiales de la campaña. La emisión de la misma comienza hoy viernes 10 de julio.

Oviedo, 10 de julio de 2020