

1-. Análisis de la estructura económica y financiera de la oficina de farmacia.

El farmacéutico, aunque se trata de un trabajador por cuenta propia y fiscalmente no tributa como empresa, lo cierto es, que gestiona una pequeña empresa y debe saber ciertos conocimientos contables.

Conceptos básicos contables. Se tratan connotaciones básicas de como debe sustentarse contablemente el negocio de una oficina de farmacia, explicando conceptos básicos de un balance contable, tales como conocer que es el activo y el pasivo, lo que son deudas a corto y a largo plazo, lo que es el ebitda, etc...

Mod. 100 IRPF (Declaración de la Renta), se explica cuales son las casillas del IRPF donde se recoge cada partida económica de la farmacia, es decir, donde se contabilizan las compras, las ventas, los gastos de personal, los gastos financieros, etc..

Amortización del fondo de comercio. Recoge una explicación detallada de como se desgrava el fondo de comercio , y la importancia que este tiene en el resultado económico de la farmacia.

Ratios y márgenes. Se informa de diferentes ratios y márgenes a tener en cuenta en la farmacia, que nos dan información sobre el estado de salud y eficiencia de la farmacia (margen comercial y de rentabilidad, punto de equilibrio y umbral de rentabilidad).

Herramienta para el cálculo de los ratios. Se hace entrega de una herramienta en Excel donde, incluyendo los datos de la farmacia, se puede comprobar la salud financiera de cada farmacia en particular.